

falstaff/ sep 2023

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

falstaff

AUSGERUFEN
MEGABOOM BEI
WEINAUKTIONEN

AUSGEWÄHLT
DER WINZER
DES JAHRES

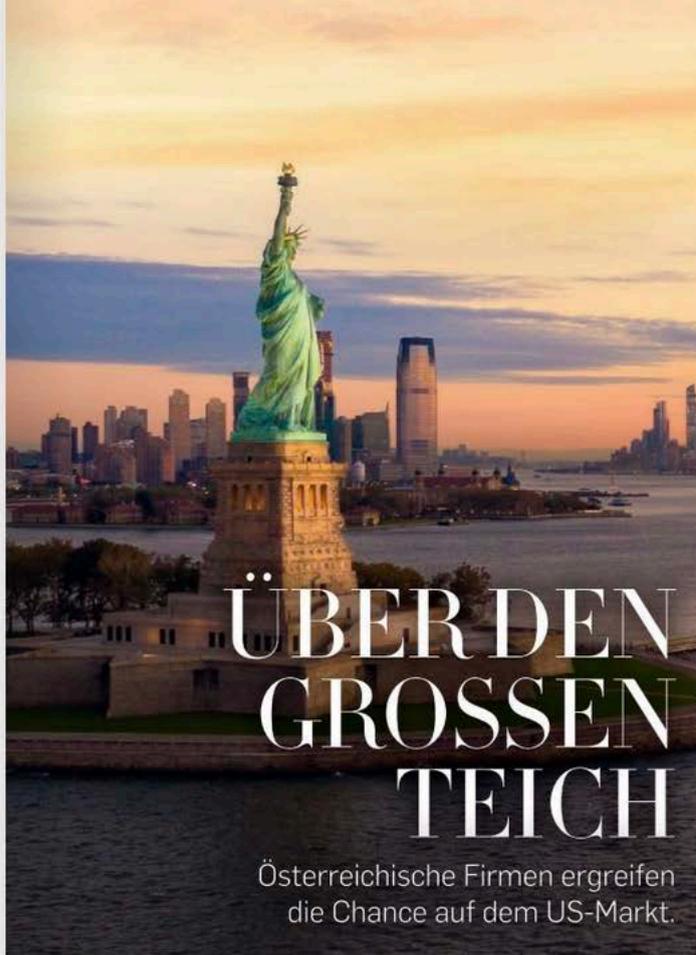
AUSGEFLIPPT
EIN WEEKEND
IN TEL AVIV



New York City

DAS KULINARISCHE HERZ DER USA

ÖSTERREICHISCHE POST AG, MZ 022030053 M, FALSTAFF VERLAGS-GMBH, SCHÖTTENRING 2-6, 1010 WIEN



ÜBER DEN GROSSEN TEICH

Österreichische Firmen ergreifen die Chance auf dem US-Markt.



Steaks von bester Qualität

Wiesbauer Gourmet, der Experte für Fleisch und erstklassige Steaks, beschafft exklusive, maßgeschneiderte Delikatessen aus aller Welt für die feine Kulinarik der renommierten Gastronomie – sei es für elegante Restaurants oder für erstklassige Steakhäuser. Von heimischem Fleisch in österreichischer (Bio-)Qualität bis hin zu exquisiten Erzeugnissen aus Amerika, Australien, Kobe aus Japan oder dem exotischen Neuseeland reicht das Repertoire.

Wiesbauer Gourmet vermag mit höchster Präzision und Rücksichtnahme auf das individuelle Konzept eines jeden Restaurants die gewünschten Schnitte zu kreieren – sei es das zarte Flat Iron, der vorzügliche Tri-Tip oder der meisterhafte Denver Cut. Sofern in der anspruchsvollen Welt der österreichischen Gastronomie edle Steaks die Menüs zieren, ist es häufig das Werk von Wiesbauer Gourmet.

WIESBAUER GOURMET

Wiesbauer Straße 1, 3454 Reidling
T: +43 2276 6666
wiesbauer-gourmet.at



EXPANSION USA



CORPORATE RISK MANAGEMENT

Die GATA macht Station in Wien

Die German American Trade Association (GATA) informiert am 13. und 14. September 2023 in Wien im Rahmen ihrer Veranstaltungen über Möglichkeiten für österreichische Firmen, den US-Markt zu erobern, bzw. wie amerikanische Niederlassungen möglichst risikolos zu führen sind.

Das Potenzial ist und bleibt gigantisch für Produkte »made in Austria«

Trotz verschiedener Einflüsse, darunter politischer Natur, bleiben die USA für Unternehmen, insbesondere für Mittelständler, äußerst attraktiv. Welche Chancen bieten sich und welche Herausforderungen sind zu meistern?

Laut Mittelstandsberater Henry Roske, Hauptreferent seit der GATA-Gründung 2003, gestaltet sich ein Markteintritt weniger komplex und kostenaufwendig als angenommen. Die U.S. Entry Meetings der GATA bieten seit über 20 Jahren detaillierte Einblicke und unterstützen Unternehmen beim Eintritt in den US-Markt.

Am 13. September wird in einem komprimierten Tagesprogramm umfassend über alle relevanten Aspekte des Markteintritts in den USA informiert, inklusive Themen wie Firmengründung, Rechtsform, Produkthaftung, Visa, Versicherung und Beschäftigung. Ein Markteintritt in die USA ohne etablierte Tochtergesellschaft wird aus Haftungs- und steuerlichen Gründen nicht empfohlen.

Das Executive Management Meeting am 14. September richtet sich an Unternehmen mit bereits gegründeten amerikanischen Tochtergesellschaften. Der Fokus liegt auf korrekter U.S.-Tochtergesellschaftsführung und Corporate Governance. Dieses Seminar zielt darauf ab, die Organe der U.S.-Tochter vor persönlicher Haftung zu schützen und das Risiko einer persönlichen Inanspruchnahme des Managements zu reduzieren. Themen wie Produkthaftung, Transfer Pricing, Corporate Governance, Versicherungen, Beschäftigung und vertragliches Risikomanagement werden behandelt.

GATA

Anmeldung und Info unter:
american-trade.org